Planejamento Estratégico 2020 - 2021





Planejamento estrategico 2020 - 2021

Sociedade de Educação Saúde à Família





Missão

Contribuir para melhoria da qualidade de vida de crianças, adolescentes, jovens e famílias pertencentes às comunidades atendidas através de ações sociais, educativas e culturais buscando a efetivação de seus direitos e deveres com participação comunitária.

Visão

Ser reconhecida como uma entidade que desenvolve ações sociais, educativas e culturais de referência com crianças, adolescentes, jovens e famílias nos municípios de Barbalha, Crato, Orós e no Distrito de Quitaius na cidade de Lavras da Mangabeira.

Valores

- √ Comprometimento
- √ Ética
- ✓ Moral

- √ Respeito a Clientela
- √ Responsabilidade Social e Ambiental
- ✓ Inovação

Matriz FOFA (SWOT)

Força

- Envolvimento das comunidades nas ações realizadas;
- Reconhecimento e credibilidade perante a sociedade e órgãos públicos;
- Importantes parcerias estabelecidas com instituições de grande respaldo;
- Ações de impacto na transformação da realidade de milhares de crianças, adolescentes, jovens e adultos;
 - Equipe engajada nas atividades;
- Trabalho com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).
 Falta de profissional para assessoria de comunicação;
- Falta de planejamento estratégico de divulgação das ações realizadas;
- Impulsionamento estratégico das ações;
- Engajamento maior de padrinhos e apadrinhados nas redes sociais;

Oportunidades

- Redes sociais como canais de divulgação das atividades;
- Crescimento orgânico no número de seguidores nas redes sociais;
- Trabalhar assessoria de imprensa e produções de releases para divulgação das atividades realizadas;
- Divulgação nas rádios, Tvs, blogs e sites de notícias, mailings e demais canais de comunicação.
 - Comunicação confusa;
- Falta de dinâmica com as redes sociais e os seguidores;
- Ausência de assessoria para assuntos com a imprensa;
- Falta de padrão visual na comunicação das artes de divulgação de ações.



Matriz do planejamento estratégico

Visão Institucional

Ética, transparência, responsabilidade, integridade, comprometimento, respeito à diversidade, autonomia e solidariedade.

Missão

Proporcionar condições e oportunidades que possibilitem o desenvolvimento sociocultural de crianças, adolescentes e jovens, através de uma pluralidade de atividades.

Visão de futuro

Reconhecimento como entidade que desenvolve ações sociais, educativas e culturais de referência com crianças, adolescentes, jovens e famílias nos municípios de Barbalha, Crato, Quitaiús e Orós.

Diretrizes Estratégicas

Envolver as

comunidades nas
ações realizadas.
Ampliar o
reconhecimento e
credibilidade perante
a sociedade e órgãos
públicos.
Desenvolver ações de
impacto na
transformação da
realidade de milhares
de crianças,
adolescentes, jovens

Mapeamento dos Stakeholders

Os stakeholders (partes interessadas, em português) são as pessoas e as organizações que podem ser afetadas por um projeto ou empresa, de forma direta ou indireta, positiva ou negativamente. Os stakeholders fazem parte da base da gestão de comunicação e são importantes para o planejamento e execução de um projeto.

Os principais stakeholders da SESFA

- Gestora da organização;
- Funcionários;
- c Fornecedores;
- Inscritos;

- Parceiros
- Governo;
- · Comunidade.



Planejamento de Programas 2020 - 2021

O Planejamento Estratégico é uma ferramenta gerencial que pode ser adotada por qualquer empresa ou organização. Nele estão detalhados onde se espera chegar e como atingiremos os objetivos. E nada melhor do que fazer isso com estratégia e planejamento. Vamos ver os benefícios de adota-lo:

- Melhora as decisões e reduz o achismo na gestão
- Favorece a comunicação
- Ajuda na identificação de ameaças e oportunidades
- Permite que a organização descubra potencialidades não exploradas
- Protege de mudanças repentinas

Pensar bem para ir além





Programa de Comunicação e Suporte

Objetivos Gerais

A comunicação da Sociedade de Educação e Saúde à Família (SESFA) tem como base o comprometimento com causas sociais, com as famílias e com as comunidades. Através do Plano de Comunicação, definimos esses posicionamentos, bem como as estratégias de difusão da informação que atendem ao novo contexto midiático e social.

O intuito deste Plano de Comunicação é institucionalizar a mensagem que diariamente já é transmitida para e pelos colaboradores, mas agora de forma regularizada. É um mecanismo de esclarecer a missão, dar transparência às ações e informar o papel que cumpre na sociedade e estabelecer uma comunicação linear entre os públicos internos e externos, de modo que sejam definidas estratégias básicas de comunicação que possibilitem um amplo alcance.

Objetivos Específicos

- Fortalecer e consolidar a imagem da SESFA como referência nos serviços que oferece para o município de Barbalha, Crato, Quitaiús e Orós;
- Transmitir de forma clara a mensagem da instituição;
- Estabelecer fluxo de comunicação de forma integral;
- Fortalecer a comunicação interna;
- Facilitar o diálogo entre os setores da instituição;
- Fortalecer o sentimento de pertencimento junto à instituição.

"Quando a comunicação é boa, ela informa. Quando é ótima, ela engaja e incentiva os colaboradores a agirem"

- David Grossman

Apresentação

A Sociedade de Educação e Saúde à Família (SESFA) foi fundada em 26 de Novembro de 1985.

Entidade filantrópica sem fins lucrativos, civil, jurídica de direito privado, de caráter educacional, ultural, assistencial e de saúde, com duração indeterminada. Sua sede é situada à Rua Alfredo Correia, nº 172, bairro Cirolândia, na cidade de Barbalha, Estado do Ceará, na região Nordeste do Brasil, mas também possui anexos nas zonas rurais e urbanas das cidades do Crato, Orós e Quitaiús. A SESFA tem o objetivo de promover e contribuir com educação, formação e inclusão social de crianças, jovens e adolescentes, de ambos os sexos, sem distinção de raça ou credo religioso, através de ações socioassistenciais, desenvolvendo a autonomia, a qualidade de vida biopsicossocial, uma vez que as famílias vivem em condição de vulnerabilidade, com renda familiar per capita de até 50% do salário mínimo vigente, e muitas sobrevivem unicamente através de programas dos Governos Municipal e Federal.



A Instituição surgiu a partir do desmembramento da SOCIEDADE DE APOIO À FAMÍLIA (SOAFA), iniciando suas atividades em imóveis alugados no bairro Bela Vista, Alto da Alegria e no Centro de Barbalha, até que, em 1989, a Prefeitura Municipal doou alguns terrenos para a construção da Sede. Mutirões realizados pelas famílias locais e o empenho da gestora da Sesfa na época, a Sra. Maria Liliane de Sá Barreto, possibilitaram a construção de algumas salas, atendendo às primeiras necessidades. Com o passar do tempo, com o aumento do volume de trabalhos e projetos, a ampliação foi necessária. Mais uma vez os populares mobilizaram-se, dessa vez, com realizações de eventos para levantar recursos. Através da parceria com o ChildFund Brasil, na época Fundo Cristão para Crianças, a SESFA organizou-se financeiramente e estruturou melhor a Sede.

Cidades e Respectivos Bairros

Barbalha: Cirolândia, Alto da Alegria, Bela Vista, Malvinas, Bulandeira, Vila Santo Antônio, Barro Branco e Distrito Estrela.

Crato: São Miguel, Pinto Madeira, Mutirão, Muriti, Barro Branco e zona rural Vila São Bento.

Orós: Centro, São Geraldo, Carnaubinha, Calado, Palestina, Pereiro, Cidade, São José e Barragem.

Quitaiús: São Bancos, Caixa D'agua, Cantinhos, Caraibas, Cantingueira, Coronzol, Cupins, Forquilha, Ingazeira, Malhada Grande, Mangabeira, Marecos, Passo Feliz Agorovila, São Francisco, Sobradinho, Tabuleiro Alegre, Tapera, Taveira, Unha de Gato, Varas e Viturino.

Estratégias

A organização visa contribuir por meio de ações socioassistenciais com a educação, formação e inclusão social de crianças, jovens e adolescentes, de ambos os sexos, sem distinção de raça ou credo religioso, na faixa etária de 0 a 24 anos, bem como suas famílias, promovendo autonomia, desenvolvimento sociocultural e qualidade de vida biopsicossocial, já que a organização atende famílias em condições de vulnerabilidade, de baixo poder aquisitivo, com renda familiar per capita de até 30% do salário mínimo vigente, onde muitas sobrevivem dos programas sociais do Governo Municipal e Federal.

Atualmente, a SESFA conta com os parceiros: ChildFund Brasil, uma agência global de desenvolvimento e proteção infantil que beneficia crianças, adolescentes, jovens, famílias ecomunidades em situação de privação, exclusão e vulnerabilidade social.

Utilizando-se do sistema de apadrinhamento em nível nacional e internacional, o ChildFund oferece à organização a oportunidade de realização de tecnologias sociais nas áreas de saúde, educação, cultura, geração de trabalho e renda, segurança alimentar, nutricional e outras necessidades básicas para o desenvolvimento humano.

Em parceria com a Rede de Juventude em Defesa de seus Direitos Sociais (Rejudes), um projeto de rede nacional criada pelo ChildFund Brasil em 2015, que visa mobilizar a juventude inscrita no programa de apadrinhamento e que participa das atividades realizadas nas Organizações Sociais Parceiras (OSPs), fomentando a autonomia e o protagonismo jovem. Deste modo, a SESFA proporciona encontros, oficinas, palestras e conferências especificas para o público jovem, viabilizando discussão de temas como: Igualdade de gênero, respeito, oportunidade, justiça, educação de qualidade, entre outros conteúdos que proporcionam o desenvolvimento pessoal, sócio-político, holístico e competência cidadã



Ideologia

Com os recursos viabilizados por meio dos seus parceiros, a SESFA guiada pela missão de contribuir na criação de condições e oportunidades que possibilitem o desenvolvimento sociocultural de crianças, jovens e adolescentes carentes, gerando transformação social, propicia uma pluralidade de atividades, dentre elas: oficinas de música (flauta, escaleta, banda cabaçal, violão, banda de lata), teatro, curso de inglês, bordados e costuras, esportes, reforço escolar, brinquedoteca, clubes aflatoun e aflateen, boxe, kickboxing, jiujitsu, rodas de terapia, oficina claves, informática, capoeira, rodas de terapia e vivências, clube do leitor, oficinas de arte educação, entre outras atividades demandadas pelos objetivos da instituição e por futuros parceiros.

A Sociedade de Educação e Saúde à Família acredita veementemente na educação como mola propulsora para mudanças e transformações sociais, de modo a edificar e manifestar o verdadeiro sentido de cidadania, alicerçando sua atuação nos valores da: ética, transparência, responsabilidade, integridade, comprometimento, respeito à diversidade, autonomia e solidariedade. Logo, ao proporcionar tais atividades, a SESFA assiste aos usuários inscritos na instituição e no sistema de apadrinhamento, transformando sua realidade sociocomunitária, oportunizando a melhoria da qualidade de vida, desenvolvendo a autonomia e o protagonismo social, produzindo a troca de experiências e vicissitude, exercendo a expressão de conquistas e dificuldades, produzindo conhecimento conjunto e o reconhecimento de possibilidades, redução da vulnerabilidade e/ou riscos, fortalecendo potencialidades e vínculos familiares e comunitários. Por conseguinte, segue sua visão de efetivar um trabalho sério e ser reconhecida como uma entidade que desenvolve ações sociais, educativas e culturais de referência com crianças, adolescentes, jovens e famílias nos municípios de Barbalha, Crato, Quitaiús e Orós.

Projeto Potência Feminina

A SESFA foi contemplada em 2020 com projeto da Google que visa incentivar mulheres empreendedoras que tiveram suas rendas familiares afetadas devido à crise na economia mundial com a pandemia do Coronavírus. Diante disso, a Google.org, em parceria com a Rede Mulher Empreendedora (RME), lançam o Projeto Potência Feminina que tem como objetivo principal a capacitação e o apoio financeiro aos pequenos negócios e serviços protagonizados por mulheres. A SESFA foi uma das 10 organizações sociais selecionadas em todo o Brasil, sendo a única entidade do Estado do Ceará. O Projeto Potência Feminina é um programa nacional que capacita, através de cursos e mentorias, mulheres nos temas de empreendedorismo, empregabilidade e tecnologia, e ainda gera apoio a negócios liderados por elas. Seja para abrir negócios ou impulsionar os já existentes. Ao final de dois anos, um grande número de mulheres terão sido beneficiadas gratuitamente por meio do Projeto, sendo que 18 delas receberão 10 mil reais para aplicar no empreendimento.

O Projeto tem a duração de 2 anos, e visa capacitar 5.000 mulheres para se inserirem no mercado de trabalho, seja pela empregabilidade formal, pelo empreendedorismo, ou pela tecnologia.





Plano de Ação

Planejar as ações a serem executadas, criar uma metodologia, um cronograma e apontar os responsáveis para dar andamento a cada etapa é a ideia fundamental de um Plano de Ação.

O desafio é manter a equipe engajada no projeto e envolver todos para que se sintam responsáveis por algumas etapas e, conseguintemente, pelo sucesso da operação.

O processo de acompanhamento das etapas planejadas garante também que nenhuma tarefa seja deixada para trás garantindo assim, a sequência do Plano de Ação.

O Plano de Ação é uma atividade de envolve a equipe, engaja todos em um grande objetivo e faz a organização se movimentar em direção das suas metas.



Ficha Técnica

Sociedade de Educação e Saúde à Família Presidente: Maria Salvani Soares da Silva Gestora: Regina Marta Rocha Brasil Redação: Construção conjunta dos profissionais da SESFA Projeto Gráfico: Fernanda Guedes | Ag. Janela Amarela

Expediente

CNPJ: 06.743.1160001-05 Rua Alfredo Correia, 172, Cirolândia - Barbalha/CE Fone: (88) 3532-1800